



moige
proteggiamo i nostri figli



INSIEME CONTRO IL BULLISMO

MOIGE – Evento con Federazione Italiana Cuochi –

Perché insieme contro il bullismo?

- E' un fenomeno sempre più spesso presente in cronaca, coinvolgendo un numero sempre maggiore di ragazzi e famiglie.
- Non sono possibili risposte individuali: è necessario conoscere la strategia da intraprendere per agire con efficacia contro il bullismo e il cyberbullismo.
- Dobbiamo rispondere alla paura e alle preoccupazioni di genitori e ragazzi fornendo programmi informativi che stimolino una più alta consapevolezza sul fenomeno.
- Il MOIGE è alla ricerca di alleati che possano amplificare la sua azione quotidiana di contrasto al bullismo e al cyberbullismo per non lasciare da soli ragazzi e genitori di fronte al bullismo.
- La FIC ha individuato il tema sociale del bullismo per impegnare, a fianco del MOIGE, i propri associati e il luogo dove lavorano, in una campagna di sensibilizzazione dei loro clienti contro ogni forma di violenza tra gli adolescenti, sulla rete Internet e non.



Descrizione della campagna

Il **MOIGE** e la **Federazione Italiana Cuochi (FIC)** avviano una campagna di raccolta fondi per ridurre l'impatto del bullismo e del cyberbullismo tra i ragazzi.

- I Cuochi iscritti alla Federazione possono essere protagonisti della raccolta fondi proprio all'interno dei loro ristoranti, per partecipare:
 - gli chef proprietari decideranno autonomamente
 - gli chef dipendenti chiederanno l'autorizzazione

QUANDO SI REALIZZA:

Tra sabato 18 e domenica 26 novembre 2017, la settimana che contiene il 20 novembre, dichiarata nel 1989 dall'ONU Giornata dei Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

COME SI REALIZZA:

durante la settimana per ogni coperto il ristorante riconoscerà una **donazione di un euro al MOIGE** per la lotta al contrasto del bullismo del cyberbullismo e richiederà al cliente di partecipare con **un altro euro**.

L'obiettivo è coinvolgere attivamente nella Campagna almeno **1.200 ristoranti** distribuiti su tutto il territorio nazionale.



Vantaggi per il ristoratore

Per il ristoratore la partecipazione alla raccolta fondi rappresenterà un importante strumento fornendo:



- **un'immagine istituzionale di responsabilità** su un tema attualissimo,
- l'inserimento del ristorante nei **comunicati stampa** locali con diffusione provinciale su siti e giornali, tv locali,
- l'inserimento del ristorante sul **sito e l'App** della campagna con la funzione di geolocalizzazione,
- la partecipazione dei suoi clienti ad **attività sui social** (ogni partecipante sarà invitato a pubblicare la foto sui suoi profili social per generare un effetto moltiplicativo della diffusione del progetto),
- la fornitura di **pieghevoli** illustrativi della campagna da posizionare sui tavoli,
- **call center MOIGE informativo**, per tutte le sue domande, attivo dal 2 maggio.

Partecipazione

- **Entro il 3 dicembre** ogni aderente alla Campagna è invitato a versare quanto raccolto.

Il contributo del ristoratore
(1€ per ogni coperto). Sarà donato al Moige e potrà essere portato in detrazione fiscale.

Le donazioni dei clienti
(1€ per ogni coperto). Saranno versati su un altro conto.

Nel mese di dicembre MOIGE e FIC faranno conoscere i **risultati della Campagna**, sia sui rispettivi siti che ad ogni singolo ristoratore aderente alla Campagna e a tutti gli associati FIC.

Tempistiche

Entro il 30 Giugno: invio proposta formale a tutti gli associati della FIC, è previsto il coinvolgimento di tutti i responsabili provinciali e regionali FIC per ottenere la massima risposta possibile dai singoli associati.

Entro il 31 Luglio 2017: accettazione risposte di adesione da parte dei ristoratori/cuochi.

Entro il 30 settembre 2017: i ristoranti aderenti riceveranno i materiali cartacei della campagna.

A fine ottobre la Segreteria Organizzativa renderà disponibile un breve manuale con le indicazioni su come diffondere l'iniziativa a livello locale via social e con il materiale cartaceo.

Al termine della Campagna verranno «*premiare*» le idee e i suggerimenti più efficaci creati dagli stessi ristoratori/cuochi.

Nel mese di novembre per rendere più visibile e virale la Campagna si cercherà di ottenere la partecipazione di **personalità, di istituzioni locali e nazionali** che si impegneranno a diffondere la Campagna sui loro strumenti di comunicazione.